



МУЗЕЈ И КОМУНИКАЦИЈА

Назив пројекта

Музеј и комуникација – знања, вештине и алати

Носилац пројекта

Артис центар, Београд

Партнер на пројекту

Историјски музеј Србије

Специјални партнер

VR Photo Team

Аутор пројекта

мсп Тамара Огњевић

Покровитељи пројекта

Министарство културе и медија Републике Србије, Национални комитет Међународног савета музеја - ICOM Srbija

Место и време реализације пројекта

Историјски музеј Србије, Београд, 7-8. децембра 2018.

Опис пројекта

Музеј и комуникација – знања, вештине и алати је едукативни програм чију платформу представља семинар *Музеј и комуникација* одржан у јесен 2015. у сарадњи са Националним комитетом ИСОМ Србија, Галеријом Матице Српске и Спомен-збирком Павла Бељанског у Новом Саду. Заснован је на идеји едукације музејских стручњака у сфери модерне презентације и промоције музејске делатности, популаризације музеја и сродних установа у класичним и дигиталним медијима, употребе друштвених мрежа, вештине копирајта и оглашавања, али и технике креирања пратећих програма у оквиру сталних музејских и баштинских поставки и повремених изложби, анимације публице, обуке музејских водичких служби у смислу обликовања водичко-кустоских наратива и тренинга јавног наступа.

Пројекат *Музеј и комуникација – знања, вештине и алати* је регионалног карактера и окупио би полазнике преваходно из редова српских музеалаца, али је отворен и за све заинтересоване у региону. Историјски музеј Србије би на одређено време постао едукативна база пројекта и фокус практичних радионица и медијских тренинга, у намери да се кроз презентацију како актуелних тако и планираних садржаја и програма Историјског музеја Србије у свим медијским и комуникацијским формама, савладају технике дугорочног планирања маркетиншких, ПР и комуникацијских активности.

Пројектне активности

Пројекат је замишљен као дводневна интензивна едукација која подразумева комбинацију предавања и практичних вежби радионичарског типа. Учесници пројекта би након теоријско-предавачког дела и демонстрација добили пројектне задатке непосредно везане за конкретну музејску установу у којој се пројекат реализује. Учесници пројекта (минимум 10, максимум 20 особа) радиће на принципу тим билдинга са предавачима из области ПР и новинарства (рад са медијима,

друштвене мреже и онлајн презентације, копирајт, тренинг јавног наступа) и менаџмента пратећих програма (пратећи програми изложби, специјални догађаји, манифестације). Поред радионичарског дела, учесници ће бити у прилици да чују и водеће домаће стручњаке са примерима добре праксе у овој области, али и новинаре и уреднике локалних медија, стручњаке у области интерпретације, театра и организације програма у култури. Семинар предвиђа округли сто који подразумева активну партиципацију у дијалогу са позваним стручњацима.

Дводневна едукација у завршној фази планира рад – испит на основу којег ће учесницима бити додељени сертификати.

Циљеви пројекта

Циљ овог програма је специјалистичка обука професионалаца који се активно баве или су заинтересовани за каријеру у области музејског и баштинског ПР и маркетинга, односно музејске и сродних водичких служби и структура везаних за креирање програма у музејима и сродним установама (археолошки паркови, библиотеке, архиви и сл.), едукацију и рад са публиком. Самим тим циљ овог пројекта је унапређење рада музеја и сродних институција у смислу развоја комуникацијских вештина и боље сарадње с медијима и публиком, односно веће видљивости музејских и баштинских програма и других активности од значаја за едукацију културне јавности.

У Београду, 25. септембра 2018.



мсп Тамара Огњевић,
аутор и руководилац пројекта
Артис центар, Београд
www.artiscenter.com