



МУЗЕЈ И КОМУНИКАЦИЈА

Културно наслеђе и град

29-30. новембар 2019, Крушевац

Артис центар и Народни музеј Крушевац

Покровитељ / Министарство културе и информисања Републике Србије

Подршка / ICOM Србија



МУЗЕЈИ И КОМУНИКАЦИЈА-КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ И ГРАД

Назив пројекта

Музеј и комуникација – културно наслеђе и град

Носилац пројекта

Артис центар, Београд

Партнер на пројекту

Народни музеј Крушевац

Аутор пројекта

мср Тамара Огњевић

Покровитељи пројекта

ICOM Srbija

Специјални партнер

VR Photo Team

Место и време реализације пројекта

Народни музеј Крушевац, 29-30. новембар 2019.

Опис пројекта

Музеј и комуникација – културно наслеђе и град је едукативни програм чију платформу представљају семинар *Музеј и комуникација*, одржан у јесен 2015. у сарадњи са Националним комитетом ICOM Србија, Галеријом Матице Српске и Спомен-збирком Павла Бељанског у Новом Саду, и *Музеј и комуникација – знања, вештине и алати*, реализован 2018. године у Београду, у сарадњи са Историјским музејом Србије, уз подршку Министарства културе и информисања Републике Србије и Националног комитета ICOM Србија. Заснован је на идеји едукације музејских стручњака у сфери модерне комуникације, презентације и промоције музејске делатности, популаризације музеја и сродних установа у класичним и дигиталним медијима, употребе друштвених мрежа, вештине копирајта и оглашавања, али и технике креирања пратећих програма у оквиру сталних музејских и баштинских поставки и повремених изложби, анимације публике, обуке музејских водичких служби у смислу обликовања водичко-кустоских наратива и тренинга јавног наступа.

Пројекат *Музеј и комуникација – културно наслеђе и град* је националног карактера и окупио би полазнике из редова музеалаца и сродних професионалаца из Републике Србије. Народни музеј Крушевац би током два дана трајања семинара постао едукативна база семинара и фокус практичних радионица и медијских тренинга, које би за циљ имале презентацију садржаја и програма Народног музеја Крушевац у свим медијским и комуникацијским формама.

Пројектне активности

Пројекат је замишљен као дводневна интензивна едукација која подразумева комбинацију предавања и практичних вежби радионичарског типа. Учесници пројекта би након теоријско-предавачког дела и демонстрација добили пројектне задатке непосредно везане за конкретну музејску установу у којој се пројекат реализује. Учесници пројекта (минимум 20, максимум 30 особа) радиће на принципу тим билдинга са предавачима из области ПР (рад са медијима, друштвене мреже и онлајн презентације, копирајт, тренинг јавног наступа), маркетинга (спонзорство, фондрајзинг, културни туризам) и менаџмента пратећих програма (пратећи програми изложби, специјални догађаји, манифестације). Поред предавања и радионица семинар предвиђа и Округли сто *Музеј и локална самоуправа* у оквиру којег би учешће узели изабрани представници градских управа у сфери културе и представници музејских управа. Дводневна едукација у завршној фази планира рад/вежбу/испит на основу чијих резултата ће учесницима бити додељени сертификати. Комплетан ток семинара се бележи у фото и

видео формату као део трајног/документованог доприноса раду музеја домаћина. Специјални гост семинара ове године је Француски институт у Србији, Ниш.

Циљеви пројекта

Циљ овог програма је специјалистичка обука професионалаца који се активно баве или су заинтересовани за каријеру у области музејског и баштинског ПР и маркетинга, односно музејске и сродних водичких служби и структура везаних за креирање програма у музејима и сродним институцијама (археолошки паркови, библиотеке, архиви и сл.), едукацију и рад са публиком. Самим тим циљ овог пројекта је унапређење рада музеја и сродних установа у смислу развоја комуникацијских вештина и боље сарадње са медијима, различитим заинтересованим актерима и публиком, односно веће видљивости музејских и баштинских програма и других активности од значаја за одрживи развој музеја и едукацију културне јавности.



Мср Тамара Огњевић,

директор

Артис центар, Београд

www.artiscenter.com